

**Wie Familienunternehmen ihre Zukunft sichern:  
Im interaktiven Buch „f.cube“ vermitteln Peter Bartels, Peter May  
und Dominik von Au die wichtigsten Handlungsfelder –  
ab April 2019 bei Murmann | Haufe**

Sehr geehrte Damen und Herren,

Familienunternehmen haben hierzulande eine lange Erfolgsgeschichte. Aber ist ihr Erfolgsmodell angesichts tiefgreifender wirtschaftlicher, gesellschaftlicher und technologischer Umwälzungen auch zukunftsfähig? In ihrem Buch geben **Peter Bartels, Peter May** und **Dominik von Au** eine fundierte Orientierung über die 18 wichtigsten Zukunftsfelder aus den Bereichen Technologie, Wirtschaft und Gesellschaft. Die drei ausgewiesenen Experten haben den „f.cube“ neu entwickelt und beraten seit vielen Jahren erfolgreich Familienunternehmen und Unternehmerfamilien. Das Buch erscheint am **25. April** in der Kooperation von **Murmann | Haufe**.

Von Plattformökonomie über New Work bis zu Diversity: Das Buch stellt die gesellschaftlichen, ökonomischen und technologischen Herausforderungen für Familienunternehmen anhand von fiktiven, aber realistischen Szenarien vor. Zu jedem Thema liefern die Autoren konkrete Optionen und verschiedene Impulse zur Umsetzung. Wie lassen sich veränderte Strukturen in Gesellschaft und Familie nutzen? Wann sollten sich Unternehmen neue Geschäftsmodelle und Arbeitsweisen eröffnen? Stellen Künstliche Intelligenz und Big Data eine Bedrohung oder Chance dar? Was bedeutet die zunehmende Finanzialisierung für Familienunternehmen?

„f.cube“ ist ein Gemeinschaftsprojekt: Zum einen basiert das Buch auf Thinktanks mit namhaften Impulsgebern aus Wirtschaft und Wissenschaft. Zum anderen regt der quadratische Leinenband Leser\*innen dazu an, jedes Thema individuell für ihr eigenes Familienunternehmen zu bewerten. „Eselsohren“ markieren die Herausforderungen nach Gewichtung und liefern schließlich die sechs Würfelemente für den persönlichen „f.cube“ – als individuelles Zukunftsmodell.

**Wenn Sie Interesse an einem Rezensionsexemplar, einer Druckfahne, dem Cover oder einem Interview haben, wenden Sie sich gerne an uns!**

## Bibliografie



Peter Bartels, Peter May &  
Dominik von Au

### **f.cube**

**So sichern Sie die Zukunft Ihres  
Familienunternehmens**

1. Auflage, 2019

344 Seiten, Hardcover

Murmann | Haufe

ISBN 978-3-648-12566-3

€ 39,95

Erscheint am 25. April 2019

## Über die Autoren

**Peter Bartels** ist als Geschäftsführungsmittglied bei PwC Deutschland und Vorstand bei PwC Europe für den Bereich Familienunternehmen und Mittelstand zuständig und einer der maßgeblichen Spezialisten auf diesem Gebiet. Der Betriebswirt, Steuerberater und

Wirtschaftsprüfer berät seine Kunden mit ganzheitlichem Blick, der neben der Unternehmensseite auch immer die Individualität der Inhaberkategorie berücksichtigt.

**Peter May** ist einer der führenden Experten für Familienunternehmen und ein Pionier der strategischen Inhaberberatung. Eine große Wirtschaftszeitung hat ihn in einem Porträt als „Der Familienverstehere“ bezeichnet. Der Jurist und Betriebswirt ist Honorarprofessor an der WHU – Otto Beisheim School of Management. Er berät und begleitet namhafte Unternehmerfamilien und ist Gründer der PETER MAY Family Business Consulting.

**Dominik von Au** ist Partner und Family Governance Leader bei PwC Deutschland und Geschäftsführer der INTES Akademie für Familienunternehmen. Er begleitet Unternehmerfamilien bei der Strukturierung ihrer Nachfolgeplanungen und der Erstellung von Familienverfassungen und wirkt bei bedeutenden Initiativen für Familienunternehmen mit, unter anderem als Mitglied der Kommission Governance Kodex für Familienunternehmen.

## Pressekontakt

Annika Kindermann

### Literaturtest

Adalbertstr. 5

10999 Berlin

Tel. +49 (0)30-531 40 70-29

Fax +49 (0)30-531 40 70-99

[kindermann@literaturtest.de](mailto:kindermann@literaturtest.de)

<http://literaturtest.de>

[Impressum](#)

[Datenschutz](#)

---

### Über den Murmann Verlag

Der Murmann Verlag vereint Themen von Entrepreneurship über

Unternehmensinnovation bis hin zur digitalen und gesellschaftlichen Transformation. Seit

der Gründung 2004 publiziert der Hamburger Verlag hochwertige Bücher, die sich schnell zur Pflichtlektüre von Managern, Start-up-Gründern und Machern entwickelt haben. Heute gehört er zu den führenden deutschen inhabergeführten Sachbuchverlagen mit den Schwerpunkten Wirtschaft, Gesellschaft, Karriere und Innovation.

## Über Haufe

Die Haufe Group mit ihren Marken Haufe, Haufe Akademie und Lexware ist einer der deutschlandweit führenden Anbieter für digitale Arbeitsplatzlösungen und Dienstleistungen. Das 1951 gegründete Unternehmen mit Hauptsitz in Freiburg beschäftigt 1.950 Mitarbeiter weltweit und bietet ein einzigartiges Portfolio aus Software, Fachinformationen, Weiterbildung und Beratung. Im Haufe Fachbuchprogramm erscheinen Fachbücher und eBooks zu Immobilien, Management, Marketing, Rechnungswesen und Human Resources.

Seit 2019 kooperieren der Murmann Verlag und Haufe Publishing bei der Buchentwicklung und Publikation. Neuerscheinungen aus dieser Kooperation werden unter Murmann und Haufe publiziert.

### **Datenschutz & Informationspflicht**

Wir, die Literaturtest GmbH & Co. KG, Adalbertstr. 5, 10999 Berlin, [office@literaturtest.de](mailto:office@literaturtest.de), verarbeiten Ihre personenbezogenen Daten (Name, Vorname, Firma, Abteilung, E-Mail, Adresse) zum Zwecke der regelmäßigen Übermittlung von für Sie relevanten und passenden Informationen zu aktuellen Buch-Neuerscheinungen und weiteren Themen im Rahmen von Pressemitteilungen. Rechtsgrundlage hierfür ist eine Interessenabwägung gemäß Art. 6 I f DSGVO. Empfänger der Daten sind ausschließlich Mitarbeiter von Literaturtest bei Vorliegen einer entsprechenden Berechtigung und ggf. externe IT-Dienstleister im Rahmen von Wartungsarbeiten, mit denen entsprechende Vereinbarungen zur Vertraulichkeit geschlossen wurden. Eine sonstige Übermittlung oder Weitergabe, z. B. in Drittstaaten, findet nicht statt und ist auch nicht geplant.

Sie haben jederzeit das Recht auf Auskunft, auf Berichtigung, auf Löschung ("Vergessenwerden"), auf Einschränkung der Verarbeitung, ein Widerspruchsrecht, ein Recht auf Datenübertragbarkeit sowie ein Recht auf Widerruf Ihrer Einwilligung. Nehmen Sie in diesen Fällen am besten per E-Mail ([office@literaturtest.de](mailto:office@literaturtest.de)) Kontakt zu uns auf. Sie können uns aber auch einen Brief schicken. Sie erhalten nach Eingang umgehend eine Rückmeldung. Ihnen steht, sofern Sie der Meinung sind, dass wir Ihre personenbezogenen Daten nicht ordnungsgemäß verarbeiten, ein Beschwerderecht bei einer Aufsichtsbehörde zu. Bei weiteren Fragen wenden Sie sich gerne an unseren Datenschutzbeauftragten ([datenschutz@literaturtest.de](mailto:datenschutz@literaturtest.de)).

Sollten Sie diese Form der Information nicht mehr wünschen, werden wir Sie nicht weiter damit behelligen, denn Ihre Zeit und Ihre Daten sind für uns in hohem Maße schützenswerte Güter! Das galt schon immer, und das gilt natürlich besonders mit Inkrafttreten der DSGVO. Bitte lesen Sie zum Thema Datenschutz auch unsere Erläuterungen unten in dieser E-Mail. Und lassen Sie uns wissen, wenn Sie diese Informationen nicht mehr beziehen möchten oder Sie Fragen zu unserem Umgang mit Ihren Daten haben! Zur Abmeldung geht es [hier](#).

# LITERATURTEST

